**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | **No. De acta: 246** | |
| **Fecha:** Agosto 16 de 2023 | | **Lugar:** Piso 11, Sala de Juntas Fasecolda | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am | |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Observatorio del ramo de automóviles. 4. Informe del desempeño del ramo a agosto del 2023. 5. Diálogo con las marcas. 6. Propuesta sobre la información del comportamiento de las asistencias del ramo. 7. Informe Vicepresidencia Jurídica sobre la reglamentación y estado de las demandas al Seguro Obligatorio CDA. 8. Proposiciones y Varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | | **Nombre** |
| Allianz | Beatriz López | | Liberty | | Óscar Casallas |
| Alfa | Milder Melo | | Mapfre | | Santiago García, William Chaparro |
| AXA Colpatria | Iván Arenas | | SBS | | Luisa Ruiz |
| Bolívar | Carlos Tobón | | SURA | | Ana Marcela Rincón |
| Equidad | Antonio Garzón | | Solidaria | | Franklin Susa, Claudia Casas |
| Previsora | Wilman Beltrán | | Zurich | | Eric López |
| **Asistentes Fasecolda** |  | |  | |  |
| Vicepresidente Técnico | | | Carlos Varela | | |
| Director de la Cámara de Automóviles | | | Jasson Cruz | | |
| Subdirector de la Cámara de Automóviles | | | Daniel Suárez | | |
| Profesional de la Cámara de Automóviles | | | Sebastián Acosta | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Se inicio la sesión a las 8:15 am. El presidente de la Cámara, Franklin Susa, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Jasson Cruz presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencia      **Comentarios:**   1. Carlos Varela, vicepresidente técnico de Fasecolda, menciona que se modificará la manera en que se tomará la asistencia, adoptando un sistema numérico. También menciona que la asistencia de los miembros principales de la cámara es importante para Fasecolda y se verá reflejado en la libreta de asistencias. |
| 1. **Observatorio del Ramo de Automóviles** |
| El equipo de C&C presenta el noveno tema de contexto del Observatorio de Cifras, caracterizando los vehículos livianos de entre cero y cinco años por marca, frecuencia y severidad.  **Contexto.**  Leonardo Umaña, C&C, presenta las principales cifras de ventas, frecuencia y severidad del observatorio del ramo de vehículos, desglosando las mismas por año, modelo y marca.  **Principales mensajes.**  **Participación de vehículos en el mercado automotor por marca.**   1. A diciembre de 2022, la alianza ANDI-Fenalco reportó que se vendieron 262.338 vehículos nuevos (livianos pasajeros). 2. Tras ajustar sus proyecciones, estas organizaciones consideran que al final de 2023, se venderán alrededor de 200.000 vehículos. 3. Las marcas con mayor participación en ventas de vehículos nuevos a corte de junio de 2023 son Renault (15,8 %), Chevrolet (12,8 %) y Mazda (9,1 %). 4. Estas tres marcas también tienen las participaciones más altas para los vehículos que tienen entre 1 y 5 años. 5. Hyundai, Ford y Volkswagen tienen la participación más baja en vehículos nuevos. (4 %, 2 % y 1 %, respectivamente) 6. Estas tres marcas también tienen las participaciones más bajas en el mercado para los vehículos de entre uno y cinco años. Sin embargo, hay que anotar que Volkswagen y Nissan tiene la misma participación del mercado para vehículos de 1 año de antigüedad.   **Frecuencia y Severidad Por Marca y Año Modelo (Principales Conclusiones)**   1. Cifras y conceptos encontró que, en todas las marcas, los vehículos nuevos duplican la frecuencia siniestral de los autos con más de 5 años de antigüedad. Cifras y Conceptos atribuye esto a la disposición que tienen los consumidores a utilizar el seguro en vehículos nuevos. 2. Toyota presenta costos medios de siniestros más altos que sus competidores para todos sus vehículos menos último modelo. Los rangos de costo medio oscilan entre 7,9 (para los vehículos nuevos, que son los menos costosos) y los 26,8 millones de pesos (para los vehículos de 3 años, que tienen los costos medios más altos). 3. Los hallazgos de Cifras y conceptos encontraron un incremento en los costos medios de los automóviles NISSAN, anotando sin embargo que la variación de costos entre vehículos nuevos y vehículos de entre 1 y cinco años no era muy significativa. 4. Esta baja variabilidad en los costos de los siniestros, se le puede atribuir, según CyC, a los pocos cambios tecnológicos que se implementan en los carros en 5 años, lo que hace que las piezas de los automóviles sigan siendo similares, continúen en producción y no incrementen ni los costos de reparación ni los costos de reposición del vehículo.   **Comentarios:**   * Jasson Cruz, Director de la Cámara, menciona que:  1. Este ha sido el peor julio que se ha experimentado en término de ventas de vehículos nuevos, en comparación al periodo 2019-2022. 2. A corte de junio de 2023, el consumo de vehículos nuevos se ha reducido en 23 % con respecto al mismo periodo en 2022. 3. Las proyecciones de ventas de automóviles para 2023, se pueden explicar por las altas tasas de interés del mercado en la actualidad.  * Franklin Susa, de Solidaria, menciona que, además, las necesidades de transporte de los colombianos están cambiando; si una persona trabaja desde casa, no necesita movilizarse a su lugar de trabajo y, por tanto, no necesita comprar un vehículo propio. * Leonardo Umaña, de C&C, menciona que sería importante reunirse con las marcas de forma individual, con el fin de corroborar si la información expuesta por Cifras y Conceptos es consistente con las realidades de mercado de las compañías de seguros. * Leonardo Umaña, de C&C, menciona que 10 marcas tienen el 80% del parque automotor del país. * Leonardo Umaña, de cifras y conceptos, menciona que las altas frecuencias de siniestros en los vehículos nuevos, se puede explicar por la disposición de los consumidores a utilizar sus seguros cuando los vehículos son nuevos. * Leonardo Umaña, de cifras y conceptos, menciona que los costos medios de reparación de los vehículos nuevos son menores porque los repuestos de estos cambian poco en 5 años. |
| 1. **Informe Mensual del Desempeño del Ramo** |
| **Contexto:**  Jasson Cruz, director de la Cámara, da un informe sobre las principales cifras de producción y siniestros del ramo de automóviles.  **Principales mensajes.**  **Generalidades**   1. El índice de Herfindahl del ramo de automóviles es de 1.101. Teniendo en cuenta que la escala de este es de 0 a 10.000, se puede concluir que el mercado de seguro voluntario de automóviles es poco concentrado y altamente competitivo. 2. El parque automotor creció en 3,3 millones de vehículos entre abril de 2019 y abril de 2023; de estos, el 67 % son motos. 3. La penetración ha decrecido en 1,6 puntos porcentuales desde 2019. 4. El 77 % de las pólizas vigentes corresponden a vehículos livianos, aunque el 60,9 % del parque automotor total son motos   **Producción**   1. El ramo de automóviles ha crecido 39,83 % con respecto al periodo de enero a junio de 2022. Esto equivale a 2,97 Billones de pesos en primas emitidas. 2. El 28 % de los ingresos del ramo de daños corresponden a automóviles. 3. La prima media de mercado se ubicó en 2.242.852 $ en junio de este año. 4. Por otro lado, el valor asegurado se ubicó en 70,36 millones de pesos. 5. La tasa, es decir, la participación de la prima media en el valor asegurado se ubicó en 3,11 %. 6. Las primas vigentes del mercado se ubicaron en 2.315.915   **Conclusiones obtenidas de las Cifras de Producción**   1. El incremento en la prima media de mercado se produjo para corregir la insuficiencia tarifaria, es decir, para subsanar los costos generados por el incremento en valor asegurado que se ha visto en algunos vehículos a razón del incremento del costo de los repuestos y los costos asociados a comprar un vehículo nuevo (la tasa de los créditos de libre inversión y la tasa de cambio). 2. Por otra parte, la disminución de las primas suscritas obedeció a la contracción del mercado automotriz, el incremento de la inflación y las tasas de interés, la contracción en la demanda por bienes y servicios en el país y el incremento en el valor de la prima media.   **Siniestros**   1. Los siniestros del ramo de automóviles incrementaron en 19,6 % con respecto a junio de 2022; en la actualidad se ubican en 1,63 billones de pesos. 2. Las coberturas más afectadas en siniestros pagados fueron las correspondientes a costos de reparación y daños. (60 % PPD+RC Bienes y 31,3 % en daños). 3. Las pérdidas parciales por hurto han alcanzado el 11,2 %. 4. La frecuencia anual ha disminuido en todas las coberturas menos PPH, en donde se incrementó en 0,01 punto porcentual. 5. La frecuencia siniestral bajó 0,84 puntos porcentuales de junio a junio, ubicándose en 9,14. 6. El índice combinado acumulado de junio a junio se ubicó en 100 %, de mayo de 2023 a junio de 2023, se ubicó en 103 %.   **Comentarios:**   * William Chaparro, de Mapfre, menciona  1. El incremento de la prima media, que se viene presentando desde diciembre, está ocurriendo por la inflación. 2. Las compañías se deben preparar para el momento en que ese incremento de las primas, causado por la inflación, se convierta en una pérdida para las compañías de seguros; esto puede suceder si el precio de la prima continúa incrementando de la forma en que lo ha venido haciendo.  * Carlos Tobón, de Seguros Bolívar, menciona que el mercado de seguro de autos es cíclico, y que se debe estar preparado para el próximo periodo de contracción del sector. |
| 1. **Diálogo con las Marcas** |
| Jasson Cruz, director de la Cámara, presentó los avances relacionados al diálogo con las marcas. Mencionó que se hizo un primer acercamiento a Chevrolet y Nissan, enfocando las reuniones en mejorar los servicios posventa, los costos de reparación y la oferta de vehículos seguros.  Los resultados reportados por el director de la cámara fueron positivos, pues se mencionó que las marcas consideran que la información es relevante, lo que tuvo como consecuencia una manifestación expresa por más acercamientos de este estilo, un canal de comunicación directa con las compañías y un boletín informativo periódico que actualice los indicadores presentados y que permita gestionar de manera conjunta las falencias expuestas por los mismos. Como próximas metas del proyecto, se propone entablar un diálogo similar con Kia, Mazda y Toyota, además de manifestar el interés de Fasecolda por hacer una parte de esta información pública para los consumidores.  **Comentarios:**   * Carlos Varela, Vicepresidente Técnico, menciona que es importante definir la forma en que se va a comunicar a las marcas de vehículos que esta información se hará pública. * Carlos Varela, Vicepresidente Técnico, también menciona que se debe utilizar una estrategia en donde se les brinde a las marcas de vehículos información, pero que también se les “presione” liberando información al consumidor, con el fin de que estas mejoren sus indicadores de seguridad. * Carlos Varela, Vicepresidente Técnico, menciona que es necesario perfilar esta publicación de información como una responsabilidad de las compañías de seguros para con el consumidor. * Jasson Cruz, Director de la Cámara, menciona que estos diálogos fueron llevados a cabo con franqueza y de forma directa. También menciona que Nissan se siente fuerte con respecto a otras marcas en el mercado. * Carlos Varela, Vicepresidente Técnico, menciona que se debe gestionar adecuadamente el componente político de los diálogos para brindar información eficaz a los consumidores y mantener buenas relaciones con las marcas de vehículos al mismo tiempo. * Iván Arenas, de AXA Colpatria, menciona que el desarrollo del sector asegurador en el país es grande y que la divulgación de la información será posible. También menciona que puede haber componentes difíciles, pero que el diálogo y la negociación transparente ayudará a cultivar la voluntad política entre las marcas. * William Chaparro, de Mapfre, menciona que esta clase de diálogos se han logrado en otros países del mundo y que usualmente permiten al consumidor tener información más transparente y a las aseguradoras disminuir sus costos de reparación. * Franklin Susa, de Solidaria, menciona que publicar una información global en torno a las diez familias más consumidas de las marcas más importantes del país y sus costos de aseguramiento podría fortalecer al sector, pues ciertos negocios puntuales con consumidores no prosperan a raíz del costo de la póliza (por el vehículo que se intenta asegurar). |
| 1. **Propuesta sobre la información del comportamiento de las asistencias del ramo** |
| **Contexto:**  Jasson Cruz, director de la cámara, hace una exposición de los avances con respecto al sistema de información de asistencias del Ramo de Autos.  **Principales mensajes.**   1. 8 compañías de seguros han manifestado su voluntad política y capacidad técnica para implementar un sistema de información de asistencias. Estas representan el 73 % de las primas emitidas 2. 7 compañías de seguros han manifestado que no poseen o bien voluntad política, o bien capacidad técnica para implementar un sistema de información de asistencias. Estas representan el 27 % de las primas emitidas 3. Se estima que el primero de septiembre, se haga una revisión de los requerimientos técnicos de este sistema de información con Inverfas. 4. Se presenta la propuesta de tablero de Power BI con la información de asistencias:     **Comentarios**   * Jasson Cruz, Director de la Cámara, menciona que toda la información que se presenta en la cámara y que se usa para las iniciativas propuestas por la cámara vienen de las compañías de seguros; es decir, que reportar la información es importante. * Jasson Cruz, Director de la Cámara, menciona que el objetivo de la cámara es tener un portal de fácil acceso y navegación para consultar la información de las asistencias de forma agregada; es decir, un sistema de información que se actualice con una periodicidad regular, en donde Fasecolda y las compañías puedan consultar información de frecuencia, severidad, asistencias por modelo de atención e incluso por marca de vehículo en un futuro. * Carlos Varela, Vicepresidente Técnico menciona, que se debe hacer una reunión el primero de septiembre para concretar los alcances de la información que se va a proveer. * Antonio Garzón, de Equidad, menciona que sería interesante utilizar esta información para hacer estudios en torno al riesgo inherente de las asistencias. También menciona que será un proyecto interesante para que las compañías que pertenezcan a él tengan la información de las asistencias agregada y disponible el día de mañana. * Antonio Garzón, de Equidad, propone reunir al comité RC pasajeros para informarles sobre los datos que se obtendrían de este proyecto. También menciona que este sistema de información podría ser incluso más grande que CISA-CEXPER |
| 1. **Informe Vicepresidencia Jurídica sobre la reglamentación y estado de las demandas al Seguro Obligatorio CDA** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para discutir el Informe Vicepresidencia Jurídica sobre la reglamentación y estado de las demandas al Seguro Obligatorio CDA |
| 1. **Proposiciones y varios** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 19 de septiembre de 2023** | **Lugar: Microsoft Teams** | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:10 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **FRANKLIN SUSA** | **JASSON CRUZ** |
| Presidente de la Cámara | Director Cámara de Autos y Transporte |